

## Fortführung der Lehrbetriebskampagne der Konferenz der Gewerbe- und Industrievereine

«Die Zukunft sähe schwarz aus ohne Lehrbetriebe» wurde dieses Jahr die erfolgreiche Lehrbetriebskampagne der Baselbieter Konferenz der Gewerbe- und Industrievereine (KGIV) fortgeführt. Mehr als 600 Jugendliche in einem Ausbildungsverhältnis haben sich diesen Sommer vor dorf- oder stadtbekannten Orten versammelt und wurden mittels Hochstativ-



Fotografie abgelichtet. So unter anderem auch in Reigoldswil, wo sich 13 Lernende aus verschiedenen Branchen vor der Gemeindeverwaltung fotografieren liessen.

Mit der Fortsetzung der Kampagne soll zum einen das Image der Berufsbildung gefördert werden, zum anderen sollen die Betriebe motiviert werden, weiter auszubilden. Zudem will die KGIV die Bevölkerung darauf sensibilisieren, die Lehrbetriebe mit ihrem Konsumverhalten zu unterstützen. Die Image- und Sensibilisierungskampagne machte wieder einmal deutlich, dass Jugendliche erst durch das grosse Engagement von vielen kleinen und mittleren Unternehmen eine Berufsausbildung absolvieren und damit eine Arbeitstätigkeit aufnehmen können.